



DIGITAL  
INNOVATION  
HUB CONFESERCENTI

# WORKSHOP 13/03/25 ORE 14.30

## MARKETING PER ESERCENTI: STRATEGIE PRATICHE PER ACQUISIRE CLIENTI E AUMENTARE LA VISIBILITÀ



### SPEAKER

**SILVIA TAMBURINI**

Titolare Marketing Manager Academy

Partner Genoma Agency  **genoma**  
WEB COMPANY

[www.marketingmanageracademy.it](http://www.marketingmanageracademy.it)

### Obiettivo del Workshop:

Fornire agli esercenti associati una panoramica chiara e pratica del marketing, evidenziando le loro principali difficoltà e mostrando loro strumenti semplici e immediati per ottenere più clienti e visibilità.

### 17 Programma del Workshop (3 ore totali)

#### Prima Parte (1 ora) - Il Marketing: Partiamo dalle Basi

##### Argomenti trattati:

- Cos'è il marketing e perché è fondamentale per un'attività locale.
- Perché fare solo post sui social non è marketing e non porta clienti.
- Analisi delle principali difficoltà emerse dal questionario: tempo, competenze, visibilità, budget.
- Come si acquisiscono realmente nuovi clienti?
- Strategia vs. improvvisazione: Perché avere un piano cambia tutto.

##### Esercitazione pratica: "Trova il tuo problema"

- Ogni partecipante scrive qual è la sua principale difficoltà con il marketing.

#### Seconda Parte (1:30 ora) - Strumenti Pratici per Acquisire Clienti e Aumentare la Visibilità

##### Argomenti trattati:

1. Social Media Marketing con un piano strategico
2. Dalla Visibilità all'Acquisizione di Clienti
3. Pubblicità online: come investire senza sprecare soldi

##### Esercitazione pratica: "Crea il tuo primo contenuto di valore"

- I partecipanti, con l'aiuto del docente, creano materiale per la promozione della loro azienda

#### Terza Parte (30 min) - Perché Non Puoi Fare Tutto da Solo?

##### Argomenti trattati:

- Misurare i risultati del marketing: perché è essenziale e come farlo senza strumenti complessi.
- Come ottimizzare il budget per il marketing senza sprechi.

##### Esercitazione pratica: "Check-up marketing della tua attività"

- I partecipanti compilano una breve scheda per capire quanto il loro marketing sia efficace.